

Índice Nacional de Precios al Consumidor

Resumen

Los microdatos del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) provienen del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Introducción

Los microdatos del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) provienen del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Estos datos no son públicos y están disponibles para proyectos de investigación conjuntos a través del EconLab del Banco de México. El conjunto de datos cubre el período que comienza desde noviembre de 2009, se actualiza continuamente ya que se utiliza para calcular la estadística oficial de inflación en México y reporta la muestra completa de la encuesta de precios en curso (miles de precios) con una frecuencia quincenal. Se han utilizado conjuntos de datos similares para estudiar los determinantes de la rigidez nominal utilizando técnicas de análisis de supervivencia, la transmisión del tipo de cambio, la incertidumbre de las empresas, entre otras cuestiones macro y microeconómicas.

Variables

Las variables se describen agrupándolas por tipo, es decir, variables relacionadas con la fecha o relacionadas con la fuente, y se describen brevemente:

- **Fecha:** Se reporta el año, quincena y período en que se observó el precio.
- **Ciudad:** Lugar donde se recolectó el precio. La encuesta se lleva a cabo en 55 ciudades diferentes.
- **Genérico:** Equivale a un nivel más de desagregación a categorías de acuerdo a la clasificación del consumo individual según la finalidad (COICOP por sus siglas en inglés). La canasta actual del INPC comprende 299 genéricos de productos.
- **Clave de artículo:** Identificador único por bien. Permite construir un panel de precios.

- **Descripción del artículo:** Cadena de caracteres que describen el producto o servicio. Su estructura varía por categoría de producto, pero la mayoría siguen la regla “Marca, variedad, resto de detalles”. Aunque están bastante estandarizados, se esperan errores tipográficos ya que el personal del INEGI codifica manualmente estas descripciones.
- **Unidad, factor de conversión, capacidad:** Estas variables son relevantes para productos alimenticios principalmente. Dado que los precios en el conjunto de datos aparecen en unidades estandarizadas (p. ej., el precio de una lata de 355 ml se informa como el valor por litro), esta variable es útil para la ingeniería inversa del precio real en el estante.
- **Precio de referencia:** Es el precio quincenal anterior del mismo bien.
- **Precio semana 1 y Precio semana 2:** Son precios semanales observados en la quincena actual. Tenga en cuenta, sin embargo, que no todos los productos tienen un precio semanal. De hecho, solo los artículos relacionados con alimentos tienen precios semanales, los bienes y servicios no duraderos tienen precios cada dos semanas. En este último caso, • Precio semana 1 y Precio semana 2 reportan el mismo precio en ambas semanas.
- **Estado semana 1 y Estado semana 2:** Estos son los estados de los precios semanales en la quincena actual. Estos pueden ser venta, escasez, precio normal. Como se mencionó anteriormente, tenga en cuenta, que no todos los productos tienen un precio semanal, ocurriendo algo similar con su estado. En el último caso, PriceStatus1 y PriceStatus2 informan el mismo estado de precio en ambas semanas.
- **Precio promedio:** Promedio entre Precio semana 1 y Precio semana 2.
- **Relativo:** Es el índice bilateral del producto. Es decir, el relativo se calcula como el cociente entre el precio medio y el precio de referencia multiplicado por el índice bilateral del producto del período anterior.
- **Encadenado:** esta es una variable bandera que indica si el producto es nuevo en la

muestra. No necesariamente significa que el producto tiene una nueva llave. En cambio, significa que, si uno compara la descripción y el precio actuales con la descripción y el precio en el período anterior para la misma llave, serán diferentes. Por lo tanto, graficar el precio nominal sin tomar en cuenta los eventos de encadenamiento podría mostrar discontinuidades en la serie. Por el contrario, trazar el índice bilateral del producto refleja las variaciones de precios de bienes comparables de un período a otro.

- **Variedad:** Algunos genéricos de productos tienen un tratamiento de precálculo respecto a las variedades englobadas. Por ejemplo, el precio de cada producto de la categoría "Galletas" se pondera en función de si el producto es dulce o salado. Solo 19 de los 299 genéricos de productos en la canasta actual reportan valores para esta variable. El resto de genéricos no están sujetos a este tratamiento de precálculo.
- **Nombre de la fuente:** como se muestra al público. Tenga en cuenta, sin embargo, que se podría dar un nombre indicativo si se muestrea más de una rama. P.ej. "Supermercado ABC, sucursal aeropuerto" y "Supermercado ABC, sucursal centro ciudad". Cada uno de estos dos ejemplos también tiene una llave numérica único.
- **Nombre fuente:** capa para agrupar fuentes si se muestrea más de una sucursal. Siguiendo el ejemplo anterior, las dos observaciones reportarían el mismo nombre comercial como "Supermercado ABC".
- **Tipo de fuente:** capa para agrupar fuentes según su naturaleza. Estos pueden ser: Price Club, Mercado Público, Supermercado, Mercadillo, Tienda de Conveniencia, Tienda Departamental, Tienda Especializada, etc.
- **Probabilístico:** si el producto pertenece a una categoría de productos sujeta al marco de muestreo probabilístico. En la muestra actual, solo dos categorías (tarifas de metro y línea fija) no están bajo este marco.
- **Colector de precios:** Identificador por colector de precios si hay más de uno en la ciudad.
- **Semana y día de observación:** Aunque cada observación se adjunta a una quincena determinada para el cálculo del índice, el sistema informa el día real en el que el precio debe ser cotizado. En la práctica, hay poca

aplicación para que los recopiladores de precios cumplan con el día asignado. Los recopiladores de precios siguen un horario flexible siempre que completen la muestra en la quincena.

Comentarios adicionales

Composición de la cesta. La canasta de genéricos de productos y metodologías se mantiene fija período por período, excepto cuando hay un cambio en el período base. En el conjunto de datos, hay dos cambios del período base hasta el momento: enero de 2011 y agosto de 2018. Por lo tanto, el conjunto de datos se puede dividir en tres etapas, como se describe en la Tabla 1: (i) antes de la base de enero de 2011, (ii) entre base enero 2011 y agosto 2018, y (iii) la muestra actual. Como puede verse, por la cantidad de categorías de productos en las diferentes etapas, siguen siendo bastante similares a lo largo del tiempo¹. Por lo tanto, la gran mayoría de las llaves de productos siguen en uso y son elegibles para la inferencia estadística durante los casi 10 años de datos.

Cobertura geográfica. De igual manera, la cobertura geográfica creció en agosto de 2018. Se agregaron nuevas ciudades a la muestra original de 46, dando un total de 55 ciudades donde se observan los precios. Las 9 ciudades adicionales de la muestra se incluyeron sobre la base de los márgenes de población. Las 55 ciudades están integradas por las 49 áreas metropolitanas más grandes de México donde vive el 73.6% de la población de México según el censo de población de 2010. Las 32 ciudades capitales están incluidas en la muestra. Las ciudades en la encuesta de precios se representan en la página 11 de 181². Algunas ciudades están ubicadas en la frontera norte, algunas están ubicadas en puertos marítimos, algunas están bastante cerca unas de otras, etc. Por lo tanto, las ubicaciones pueden ser útiles al analizar, por ejemplo, los efectos fronterizos, los costos locales/de transporte desde el puerto de entrada y/o los efectos de las políticas locales al comparar ciudades ubicadas a pocos kilómetros de distancia.

Trayectorias de precios. Un elemento clave de las encuestas del "Consumer Price Indexes" (CPI) es que siguen el precio de un bien determinado (bien identificado), en la misma tienda, durante varios

¹ Se agregan algunas categorías nuevas, algunas se eliminan, algunas se fusionan en una sola o una sola categoría se divide en varias.

² [Documento metodológico.](#)

períodos. La encuesta del INPC de México no es una excepción. Efectivamente, el conjunto de datos es un panel de precios individuales.

Algunos productos tienen un precio semanal. Algunos artículos tienen un precio semanal (principalmente bienes relacionados con alimentos). El conjunto de datos informa tanto de los precios semanales como de su precio medio quincenal. Para el resto de precios, bienes no duraderos y servicios, ambos “precios semanales” se rellenan con el precio único observado quincenalmente. Sin embargo, el conjunto de datos proporciona si el precio se recopila en la semana par o impar de la quincena.

Sustituciones. El conjunto de datos incluye una bandera cuando un elemento se sustituye por otro elemento. Las sustituciones surgen cuando un artículo desaparece del mercado, se ha agotado repetidamente o la fuente ha cerrado.

Relativo. El conjunto de datos proporciona un índice de precios por llave de específico, que el INEGI denomina “Relativo”. El relativo es un recurso útil para rastrear la dinámica de precios a nivel de producto mientras se controla la sustitución de productos. Todos los relativos se establecen en 100 en el período base. A partir de ese momento, el relativo se calcula como el cociente entre el precio medio actual y el precio de referencia (observado en la quincena anterior) multiplicado por el relativo de la quincena anterior³. En el caso de sustitución de producto, el relativo del índice de cada llave de específico está encadenado y vinculado al nuevo elemento.

Conjuntos de datos complementarios. Los ponderadores de los genéricos de productos y la tabla de cruce NAICS/SCIAN están disponibles a solicitud.

Tabla 1. Características del conjunto de datos.

Periodo Base fecha desde	Jul2002=100 Nov 2009	Ene2011=100 Ene 2011	Ago2018=100 Ago 2018
Genéricos	315	283	299
Ciudades	46	46	55
Tamaño de muestra ^{1/}	83,500	83,900	83,500
Sustituciones ^{2/}	2.50%	2.50%	2.50%

1/ Número de artículos observados

2/ Promedio quincenales

Palabras clave: Precios, fuentes, relativos, INEGI, INPC, genéricos.

DOI: INPC-EconLab.

Conjuntos de datos relacionados disponibles en EconLab del Banco de México.

Esta información es posible cruzarla con los siguientes datos:

- **Índice Nacional de Precios al Consumidor - EconLab.** Microdatos del Índice de Precios al Consumidor (IPC) que provienen del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

³ En cada momento (quincena), cada llave de específico en el conjunto de datos se asigna a uno y solo un relativo, y una y solo variación de precio nominal.